



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

:: Versión	: 2.0
:: Fecha de vigencia	: 26 de setiembre de 2024
:: Páginas	: 14
:: Documento de aprobación	: Acta de Directorio del 26 de setiembre de 2024
:: Reemplaza a	: Versión 1.0

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>Shin'ichi Flores Itokazu</i> Asesor Legal	Fredy Fernando Rosas Ruiz Gerente General	Máximo Ali Mallqui Naupay Presidente del Directorio



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Código:	CD-LEG-01
Versión	02
Página	2 de 17
Fecha de Ap:	26-09-2024

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Unidad Orgánica que propone	Descripción de cambio
1.0	02/08/2021	Directorio	Creación de documento
2.0	26/09/2024	Directorio	Modificación del documento

ÍNDICE

CONTENIDO	Pág.
1. FINALIDAD	4
2. OBJETIVO	4
3. ALCANCE	4
4. CONTENIDO	4
4.1. Principios.....	4
4.2. Valores	5
4.3. Responsabilidad Social Empresarial	5
4.4. Conductas rechazadas por la Organización.....	5
4.5. Respeto a los Derechos Humanos, No Discriminación y No trabajo forzoso.....	6
4.6. Datos personales.....	7
4.7. Trato a clientes	8
4.8. Anticorrupción	8
4.9. Conflicto de Intereses.....	9
4.10. Regalos y Hospitalidad.....	10
4.11. Viajes.....	11
4.12. Donaciones	12
4.13. El Canal de Denuncias (lineaetica@promelsa.com.pe)	12
4.14. Sanciones.....	13
5. APROBACIÓN, DIFUSIÓN, REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN	13
6. COMPROMISOS DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA	13
6.1. Respeto a los colaboradores y socios comerciales de la Organización	13
6.2. Respeto a los proveedores de la Organización	13
7. ANEXOS	14
ANEXO N° 1: DECLARACION JURADA DE CUMPLIMIENTO DE CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA PARA COLABORADORES	15
ANEXO N° 2: DECLARACION JURADA DE CUMPLIMIENTO DE CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA PARA SOCIO COMERCIAL.....	16
ANEXO N° 3: DECLARACION JURADA DE CUMPLIMIENTO DE CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA PARA PROVEEDOR	17

1. FINALIDAD

Establecer en el Promotores Eléctricos S.A. (en adelante la Organización) los principios, valores, ética y conducta aceptada por todos sus accionistas, directores, gerentes, trabajadores, trabajadores temporales o bajo convenio de prácticas profesionales y pre-profesionales y el resto de personas bajo subordinación jerárquica de cualquiera de los anteriores, que integran la Organización (en adelante los colaboradores), además de socios comerciales, proveedores, consultores y clientes.

2. OBJETIVO

Establecer la observancia obligatoria de los principios, valores, ética y conducta aceptada por la Organización. Además de reconocer las políticas y normativas internas que regularan el accionar de sus colaboradores, además de socios comerciales, proveedores, consultores y clientes.

3. ALCANCE

Comprende a todos los colaboradores de la Organización (accionistas, directores, gerentes, administradores de hecho o derecho, representantes legales, todos los niveles de apoderados, trabajadores, trabajadores temporales o bajo convenio de prácticas profesionales y pre-profesionales, y el resto de personas bajo subordinación jerárquica de cualquiera de los anteriormente mencionados) sin importar la nacionalidad, condición contractual o lugar de residencia. También se hace extensiva a los socios comerciales, consultores, proveedores, contratistas, terceros e intermediarios que puedan representar o actuar en nombre de la Organización o donde ésta ejerza control.

4. CONTENIDO

4.1. Principios

Los colaboradores, socios comerciales, proveedores, consultores y clientes se encuentran obligados a conducir su actuación observando los siguientes principios:

- **Principio de Integridad.** Actuación orientada al cumplimiento de principios, valores, ética, conducta y normativa general e interna.
- **Principio de Cumplimiento.** Deberán ejercer sus funciones y tareas en estricta observancia de la legislación nacional, las normas que regulan la actividad de la Organización y los compromisos [Ambiental, seguridad laboral, social, entre otros] que hayan asumido.
- **Principio de Transparencia y Honestidad.** Deberán dirigir sus acciones y decisiones con transparencia y honestidad hacia la Organización.
- **Principio de Diligencia.** Deberán tomar decisiones informadas y razonables, además de ejecutar sus tareas en el mejor interés de la Organización. Responderán solidariamente por los perjuicios causados a la Organización y a los accionistas por sus actuaciones dolosas o de negligencia grave.
- **Principio de Lealtad.** Deberán subordinar intereses personales a los intereses de la Organización. Además, no pueden participar por cuenta propia o de terceros en actividades que compitan con la Organización.

- **Principio de Reserva.** Deberán guardar o custodiar la información que, por el ejercicio de sus actividades, funciones, responsabilidades u operaciones propias del negocio de la Organización, tengan acceso en razón a su cargo y que no haya sido divulgada públicamente por la Organización. No regirá cuando la reserva: i). Lesione el interés social, ii). Se refiera a hechos u omisiones constitutivas de infracción a los estatutos sociales o de la legislación vigente, y iii). Su revelación sea ordenada en virtud de mandato judicial, arbitral, fiscal o administrativo, que así lo ordene.

4.2. Valores

La Organización reconoce como valores que orientan sus actividades empresariales y la de sus colaboradores, además de socios comerciales, proveedores, consultores y clientes los siguientes:

- Respeto a la normativa general e interna.
- Comportamiento ético.
- Protección del medio ambiente.
- Lucha y rechazo contra la Corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Terrorismo, entre otros ilícitos penales considerados en la Ley N° 30424 y Corrupción Privada (Decreto Legislativo N° 1385)
- Lucha y rechazo contra el acoso de cualquier naturaleza incluido el sexual y discriminación, en cualquiera de sus formas.
- Promoción de la honestidad, transparencia, objetividad e igualdad de oportunidades, principalmente en la selección de proveedores.

4.3. Responsabilidad Social Empresarial

La Organización entiende la Responsabilidad Social Empresarial como una visión de negocio que integra la gestión de la Organización, el cumplimiento de la Ley y el respeto por nuestros principios, valores, ética y conducta.

En ese sentido, se compromete desde sus más altas esferas a participar y promover actividades que contribuyan al desarrollo y bienestar de las personas y comunidades de sus zonas geográficas de influencia, para lo cual podrá efectuar donaciones a dichas comunidades o gobiernos locales siempre que estas liberalidades no se encuentren vinculadas a contraprestación por favorecimiento ilegal de cualquier tipo a la Organización o a tercero.

4.4. Conductas rechazadas por la Organización

La Organización desde sus más altas esferas, realiza los esfuerzos necesarios para evitar la consumación de conductas contrarias a los principios, valores y fomenta las actividades que respeten la Ley y compromisos establecidos en el presente Código de Ética y Conducta; asimismo se rechaza las siguientes conductas:

- Actos de Corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Terrorismo, entre otros ilícitos penales considerados en la Ley N° 30424 y Corrupción Privada (Decreto Legislativo N° 1385).
- Actos delictivos en general.
- Acoso de cualquier naturaleza incluido el sexual y la discriminación en cualquiera de sus formas.
- El consumo de drogas o alcohol en las instalaciones de la Organización.

- Alterar o falsificar información.
- Atentados contra el Medio Ambiente.
- Participar o no informar oportunamente actividades que generen conflicto de intereses con los de la Organización.
- Usar para su propio beneficio, ya sea directo o indirecto, los bienes sociales de la Organización.
- No denunciar cualquiera de los anteriores.

4.5. Respeto a los Derechos Humanos, No Discriminación y No trabajo forzoso

En términos generales, se entiende que existe un conflicto de interés cuando la capacidad de tomar decisiones objetivas en el mejor interés de la Organización se ve afectada ante una situación, hecho o posición en que sus intereses personales, los de su cónyuge, sus parientes cercanos (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad) o de terceros en general, son contrarios a los intereses de la Organización.

En nuestra organización, valoramos a cada persona, tratándola con respeto y dignidad. Estamos firmemente comprometidos con la protección y el respeto de los Derechos Humanos en su conjunto, y en particular, con la observancia de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos establecidos por la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas. Asimismo, asumimos la responsabilidad de corregir y reparar cualquier incumplimiento en esta materia.

Entendemos que operamos en un entorno globalizado, donde convergen diversas culturas y costumbres. Creemos que estas diferencias enriquecen nuestra perspectiva y las respetamos plenamente. Además, estamos convencidos de que la diversidad de pensamientos, creencias y preferencias nos brinda una visión más amplia y fortalece nuestra creatividad en la resolución de problemas.

Fomentamos la diversidad y la inclusión, y en este sentido, en la organización:

- Tratamos a todas las personas con dignidad y profesionalismo, rechazando cualquier forma de explotación laboral.
- No aceptamos la discriminación en ninguna de sus formas y promovemos un ambiente de trabajo basado en el respeto, la colaboración y la solidaridad.
- Garantizamos un espacio laboral inclusivo, libre de discriminación por discapacidad, origen étnico, religión, género, estado civil, embarazo, nacionalidad, orientación sexual, situación económica, edad u opiniones políticas, entre otros factores.
- Prohibimos cualquier tipo de acoso, intimidación, burlas, amenazas o actos de violencia, ya sean físicos o psicológicos, que puedan afectar la dignidad de nuestros colaboradores.
- No permitimos la exhibición de imágenes u objetos con contenido sexual, ni aquellos que fomentan el odio, la discriminación o refuerzan estereotipos negativos.
- Impulsamos la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, rechazando la violencia de género y cualquier forma de acoso sexual o laboral.
- Aseguramos que las contrataciones, promociones y demás beneficios laborales se basan en el desempeño de cada trabajador.
- Nos oponemos a la explotación infantil y tomamos medidas preventivas para garantizar el cumplimiento de la edad mínima de trabajo establecida en la legislación vigente.
- Consideramos explotación infantil cualquier actividad realizada por menores de edad, remunerada o no, que esté fuera del marco legal, representa un riesgo para su integridad o

bienestar, afecta su educación o tiene consecuencias negativas en su desarrollo físico, mental, psicológico o social. En los casos en que se contrate a menores de edad, velamos por el respeto de sus derechos y garantías, asegurando su protección en conjunto con sus padres, tutores o responsables legales.

- No interferimos para que nuestros empleados ejerzan su libertad de asociación y negociación colectiva.
- Realizamos esfuerzos para que en nuestra cadena de valor se conozcan los principios que nos rigen bajo este Código y nos comprometemos a realizar acciones para que nuestros proveedores, distribuidores y otros socios comerciales asuman los compromisos de comportamiento establecidos en este Código en la relación con sus empleados, incluyendo el respeto a los Derechos Humanos.
- Promovemos una cultura de publicidad responsable, clara y honesta. De esta forma nos aseguramos que nuestros clientes reciban la información de forma veraz.
- Implementamos campañas de difusión para la toma de conciencia de la importancia del respeto a los Derechos Humanos, la inclusión laboral, la diversidad y la igualdad de género.

Estos son los principios básicos de nuestra política de Derechos Humanos y de ambiente laboral.

4.6. Datos personales

En nuestra organización, protegemos y resguardamos la información personal de nuestros clientes con el mismo nivel de cuidado con el que protegemos la nuestra. Utilizamos estos datos exclusivamente para los fines específicos para los que fueron recopilados.

Para garantizar la confidencialidad e integridad de la información personal, implementamos sistemas avanzados de almacenamiento y procesamiento de datos, junto con procesos, controles y de seguridad técnicas, medidas físicas y administrativas.

El acceso a esta información está restringido únicamente a los empleados cuya función laboral requiere su manejo.

Estamos comprometidos con la protección y resguardo de los datos personales confiados por nuestros clientes y otros grupos de interés. Para ello, cumplimos con las leyes de privacidad en los países donde operamos y capacitamos a nuestro equipo en los siguientes principios fundamentales:

- **Integridad:** Salvaguardamos la exactitud y confiabilidad de los datos personales, protegiéndolos contra alteraciones, pérdidas, robos, ataques cibernéticos o cualquier tipo de destrucción, ya sea accidental o malintencionada.
- **Disponibilidad:** Garantizamos que la información de nuestros clientes esté accesible para ellos en todo momento, conforme a los procedimientos establecidos.
- **Confidencialidad:** Solo el personal autorizado y con una justificación válida puede acceder y utilizar los datos personales.
- Nos adherimos estrictamente a las normativas de privacidad y telecomunicaciones vigentes en los países donde operamos.

Si tienes dudas sobre el tratamiento de la información personal de nuestros clientes o la aplicación de estos lineamientos, te recomendamos contactar a tu supervisor para recibir orientación. En caso de identificar un incumplimiento a nuestra Política de Privacidad, te instamos a reportarlo.

4.7. Trato a clientes

Nuestra existencia se debe a nuestros clientes. Para conservar su preferencia y alcanzar nuestra misión, es fundamental atenderlos con respeto, amabilidad y la mejor disposición.

Esto implica, entre otros aspectos:

- Garantizar un trato justo, basado en el respeto a los Derechos Humanos. Toda persona que ingrese a nuestras instalaciones, ya sean administrativas o comerciales, recibirá un trato igualitario, sin discriminación alguna por razones de género, edad, condición social, discapacidad, orientación sexual, religión o afiliación política.
- Ofrecer productos y servicios que satisfagan sus necesidades de manera eficaz y oportuna, asegurando transparencia en los términos y condiciones de los contratos.
- Brindar información clara, precisa y confiable sobre los productos y servicios disponibles, así como sobre aquellos contratados por cada cliente.
- Contar con personal altamente capacitado para resolver dudas y problemas en aspectos administrativos, técnicos y de servicio al cliente.
- Cumplir con los más altos estándares de calidad en cada producto y servicio que ofrecemos.
- Todos estos elementos, que influyen en la preferencia de nuestros clientes, se resumen en un principio esencial: Calidad .

Nuestro éxito depende de nuestra capacidad para desarrollar y ofrecer soluciones innovadoras y de alto nivel en telecomunicaciones. Son nuestros clientes quienes evalúan la calidad de nuestro trabajo; por ello, es imprescindible actuar con honestidad, evitando cualquier tipo de engaño, información falsa o condicionamiento en las ventas.

Las leyes de protección al consumidor en los países donde operamos resguardan los derechos de nuestros clientes, garantizando equidad y seguridad en sus relaciones con los proveedores.

El incumplimiento de nuestros estándares de servicio o la adopción de prácticas comerciales indebidas no solo afecta nuestra reputación, sino que también puede conllevar sanciones por parte de las autoridades y generar consecuencias negativas para la empresa.

Por esta razón, nuestra organización no tolera ninguna desviación de las normas de conducta y atención al cliente .

4.8. Anticorrupción

La violación al Código de Ética, a las políticas internas, o a la legislación que resulte aplicable en materia de anticorrupción puede originar sanciones civiles y penales, las cuales van desde multas hasta penas privativas de libertad y son aplicables tanto a nivel personal como a nivel de Empresa.

En el ámbito público la corrupción es el abuso del poder para beneficio propio o de la Empresa. Cuando se interactúa con Servidores Públicos o Entidades de Gobierno y le conoce como Corrupción Pública. En el ámbito de los particulares, es decir, cuando se llevan a cabo acciones u omisiones encaminadas a obtener algún beneficio indebido para la Empresa, personal o para un Tercero y se le conoce como Corrupción Privada.

La Organización prohíbe dar o recibir, directa o indirectamente, sobornos, ofrecer o solicitar un soborno o ayudar o autorizar el pago o recibo de un soborno. Los sobornos pueden incluir el pago

para obtener una ventaja indebida o influenciar una decisión (como obtener una tasa de impuestos inferior a lo que establece la ley.)

Los sobornos pueden ser en dinero, valores, bienes muebles o inmuebles, donaciones, empleos, regalos, acceso a entretenimiento y hospitalidad, viajes, préstamos, pagos de cuotas, vacaciones, ofertas de trabajo, servicios personales o cualquier otra cosa de valor.

- **Regalos, Gastos de Entretenimiento y Hospitalidad:** Dar o recibir regalos, comidas, o acceso a entretenimiento u hospitalidad puede ser aceptable mientras no haya expectativa de que la persona que recibió el beneficio vaya a corresponder con algo a cambio de esa atención y que cumpla con los fines empresariales lícitos específicos. Estas cortesías deben ser previamente reportadas y autorizadas por tu supervisor jerárquico o por la Oficialía de Cumplimiento en caso de que un servidor público esté involucrado y deben ser razonables según las circunstancias, no excesivas e infrecuentes. No se deben aceptar regalos, acceso o gastos a entretenimiento que tengan el propósito de influenciar en la toma de decisiones o que puedan afectar las relaciones de negocio de la Organización. Todo regalo debe ser otorgado y recibido de una forma honesta y transparente. Está prohibido dar o recibir de servidores públicos regalos, acceso a entretenimiento u hospitalidad de manera directa o mediante intermediarios tales como distribuidores, proveedores, consultores, terceros. Un buen criterio para saber si debes dar o aceptar un regalo o dar o recibir una atención es preguntarte cómo se vería ante los ojos de alguna persona externa a la Empresa o en la primera plana de un periódico.
- **Interacción con servidores públicos:** No ofrezcas nada a un servidor público, ya sea directa o indirectamente, a cambio de un trato favorable.
- **Donaciones:** Todos los donativos, en efectivo tanto como en especie, deben realizarse con un propósito legítimo y por las razones correctas.

4.9. Conflicto de Intereses

En cumplimiento de sus funciones, los colaboradores deben actuar y tomar decisiones buscando siempre el beneficio para la Organización y no basándose en intereses o relaciones personales o de terceros, procurando evitar cualquier conflicto de interés.

En términos generales, se entiende que existe un conflicto de interés cuando la capacidad de tomar decisiones objetivas en el mejor interés de la Organización se ve afectada ante una situación, hecho o posición en que sus intereses personales, los de su cónyuge, sus parientes cercanos (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad) o de terceros en general, son contrarios a los intereses de la Organización.

En tal sentido, hay conflicto de interés, cuando:

- Existen intereses contrapuestos entre un colaborador y los intereses de la Organización, que puedan llevar a adoptar decisiones o ejecutar actos que van en beneficio propio o de terceros y en detrimento de los intereses de la Organización.
- Exista cualquier circunstancia que pueda restarle independencia, equidad u objetividad a la actuación de cualquier colaborador de la Organización y ello pueda ir en detrimento de los intereses de la Organización.

- En general, cuando cualquier colaborador se encuentre en una situación en virtud de la cual se enfrente a distintas alternativas de conducta en relación con sus intereses particulares o los intereses de un tercero y los intereses de la Organización.

Los colaboradores deben actuar con diligencia y lealtad hacia la Organización y abstenerse de intervenir directa o indirectamente, en decisiones con las cuales exista conflicto de interés, de acuerdo con la definición antes citada.

Los colaboradores deben revelar cualquier conflicto entre sus intereses personales y los intereses de la Organización, al tratar con clientes, proveedores, contratistas o cualquier persona que realice o pretenda ejecutar negocios con la Organización o con empresas en las que ésta tenga participación o interés directa o indirectamente.

La Organización considera que los conflictos de interés deben ser administrados y resueltos de acuerdo con las características particulares de cada caso. Toda situación que presente duda en relación con la posible existencia de un conflicto de interés deberá atenderse como si este existiera.

En consecuencia, los colaboradores que se encuentren frente a un posible conflicto de interés o consideren que pueden encontrarse frente a uno, deberán informar de inmediato a la Gerencia de la que dependan y/o al Encargado de Prevención.

Sin perjuicio de las prohibiciones legales a que se encuentran sujetos los colaboradores, incluyendo la prohibición general de utilizar su cargo para obtener ventajas indebidas para sí o para terceros relacionados en perjuicio del interés de la Organización, y de lo que se señalará más adelante en materia de operaciones con partes relacionadas, a continuación, se indican algunas directrices para evitar las situaciones de conflictos de interés más comunes:

- **Relaciones comerciales/contractuales con terceros:** Los colaboradores deben evitar participar o involucrarse, directa o indirectamente, en actividades que sean contrarias o inconsistentes con los intereses de la Organización.
- **Regalos:** Los colaboradores no podrán aceptar o recibir, ya sea directa o indirectamente, de terceros con quien la Organización tiene o podría tener una relación comercial y/o contractual, dádivas, regalos o ventaja de cualquier tipo o especie, incluyendo dinero en efectivo o su equivalente, cuando tengan la intención de influir en sus acciones en relación a la actividad de la Organización, el valor de tales regalos sea relevante o cuando su aceptación genere o pueda generar un conflicto de interés o la expectativa de una contraprestación indebida.

En el marco de lo señalado, cualquier infracción a lo estipulado deberá ser informada inmediatamente al Encargado de Prevención.

4.10. Regalos y Hospitalidad.

La entrega o recepción de regalos no está prohibida por la Organización, siempre que se efectúen observando las siguientes disposiciones:

- Deben realizarse previo reporte y autorización de la gerencia correspondiente.

- No se realicen con la intención de influir para obtener o retener negocios, alcanzar una ventaja indebida en estos o, en general, para premiar una decisión favorable a la Organización o terceros.
- No se realicen para obtener o retribuir favorecimiento alguno de servidor o funcionario público, sea en la decisión adoptada o por adoptar.
- Se realicen con la exclusiva finalidad de ofrecer un presente protocolar o ser acorde a los usos y costumbres.
- No incluya efectivo o equivalente.
- Se realicen de forma pública y cumpliendo con las formalidades y procedimientos dispuestos por los involucrados o las leyes vigentes.
- Nunca deberán superar un valor máximo de S/. 800.00 (Ochocientos con 00/100 soles).

En cuanto a la hospitalidad, las invitaciones a almuerzos de negocios, comidas o eventos corporativos pueden ser ofrecidos o aceptados por colaboradores de la Organización, siempre que se efectúen observando las siguientes disposiciones:

- Debe realizarse previo reporte y autorización de la gerencia correspondiente.
- Se realicen para reforzar las relaciones de trabajo o con fines de difusión comercial.
- No se realice para obtener o retener negocios, alcanzar una ventaja en estos o, en general, para premiar una decisión favorable a la Organización o terceros.
- Se realice en lugares apropiados para los negocios o el evento corporativo.
- No se realice en lugares excesivamente caros u ostentosos.
- Todos los gastos incurridos deberán ser debidamente sustentados con detalle de consumo.
- De preferencia que concurren dos o más funcionarios de la Organización.

Si bien este Código aborda una serie de situaciones que los colaboradores pueden enfrentar, no es posible que se cubran todas las situaciones que puedan presentarse. Si no está seguro sobre la forma correcta de actuar, es imperativo consultar o reportar tales situaciones a través de los mecanismos establecidos para tal fin (Canal de denuncias y/o consultas al Encargado de Prevención).

4.11. Viajes

En cuanto a los viajes que la Organización tenga a bien ofrecer o aceptar a proveedores, clientes, autoridades o terceros en general; no se encuentran prohibidos en la medida que se acaten las siguientes disposiciones:

- Deben realizarse previo reporte y autorización de la gerencia correspondiente.
- Se realice con la exclusiva finalidad de difusión y capacitación de los servicios y productos que ofrece la Organización o terceros.

- La invitación no será dirigida de forma directa a determinada persona, sino que la empresa o institución que recibe la invitación deberá determinar la persona que concurrirá, siempre que, por su cargo y perfil profesional, sea idónea para recibir la información técnica y comercial de los servicios o productos que se buscan difundir.
- Los gastos de traslado, alojamiento y viáticos no serán excesivamente caros y ostentosos, sino que serán adecuados para el lugar de la reunión o evento corporativo.
- Los gastos de traslado, alojamiento y viáticos serán contratados directamente por la Organización o el tercero invitante, evitando entregar efectivo al invitado.
- La invitación abarcará únicamente al representante o funcionario seleccionado por su empresa o institución, prohibiéndose que la misma alcance a familiares o terceros.

Si bien este Código aborda una serie de situaciones que los colaboradores pueden enfrentar, no es posible que se cubran todas las situaciones que puedan presentarse. Si no está seguro sobre la forma correcta de actuar, es imperativo consultar o reportar tales situaciones a través de los mecanismos establecidos para tal fin (Canal de denuncias y/o consultas al Encargado de Prevención).

4.12. Donaciones

En cuanto a las donaciones, no se encuentran prohibidas en la medida que se realicen acatando las siguientes disposiciones:

- Deberá efectuarse con transparencia y pleno acatamiento del marco legal de la materia.
- No debe hacerse para burlar las disposiciones sobre regalos u hospitalidades de la Organización.
- Debe dirigirse exclusivamente a comunidades, organizaciones, autoridades o gobiernos locales de la zona de influencia de la Organización previa verificación que sean entidades registradas como perceptoras de donaciones.
- Debe hacerse preferentemente la finalidad de ofrecer un beneficio a la seguridad y calidad de vida de la población de la zona de influencia.
- Queda prohibida entregar donaciones o financiar organizaciones políticas.

Si bien este Código aborda una serie de situaciones que los colaboradores pueden enfrentar, no es posible que se cubran todas las situaciones que puedan presentarse. Si no está seguro sobre la forma correcta de actuar, es imperativo consultar o reportar tales situaciones a través de los mecanismos establecidos para tal fin (Canal de denuncias y/o consultas al Encargado de Prevención).

4.13. El Canal de Denuncias (lineaetica@promelsa.com.pe)

El presente Código de Ética y Conducta establece que el canal de denuncias (al correo: lineaetica@promelsa.com.pe) es la herramienta interna que recoge las denuncias de la Organización y de sus colaboradores respecto de las conductas que podrían vulnerar el presente

Código de Ética y Conducta y normativa interna reconocida. De igual manera recoge las denuncias que guarden relación con la posible comisión de ilícitos penales.

La información recibida a través del canal de denuncias será protegida con estricta reserva y confidencialidad.

El presente Código de Ética y Conducta fomenta la iniciativa de cualquier persona de denunciar los actos antes detallados, garantizando que no existirán represalias y que las denuncias serán atendidas sin distinción.

4.14. Sanciones

La inobservancia del Código de Ética y Conducta o la normativa interna reconocida se encontrará regulada y sancionada en el Reglamento Interno de Trabajo de la Organización. La evaluación e identificación de la conducta infractora será competencia del área funcionalmente responsable. La oficina de Recursos Humanos o quien haga sus veces aplicará la sanción respectiva de acuerdo con la normativa laboral vigente.

5. APROBACIÓN, DIFUSIÓN, REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN

La aprobación del presente Código de Ética y Conducta está a cargo del Directorio. Su difusión, se realizará a través de los canales de comunicación establecidos por la Organización; y, en lo que corresponde a su revisión y actualización, se realizará cuando lo estime conveniente la Gerencia General, el Encargado de Prevención o cuando por normativa expresa requiera su revisión y actualización.

6. COMPROMISOS DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

6.1. Respeto a los colaboradores y socios comerciales de la Organización

Todos los colaboradores y socios comerciales de la Organización tienen la obligación de la suscripción de una Declaración Jurada de cumplimiento del Código de Ética y Conducta de la Organización. **(Ver anexo N° 1 y 2)**. Será la Oficina de Recursos Humanos o quien haga sus veces en la Organización, la responsable de recabar, administrar y custodiar la citada declaración jurada debidamente suscrita.

6.2. Respeto a los proveedores de la Organización

Todo proveedor de la Organización deberá suscribir una Declaración Jurada de cumplimiento del Código de Ética y Conducta de la Organización **(Ver anexo N° 3)**.

La Oficina de Logística o quien haga sus veces en la Organización, será responsable de recabar, administrar y custodiar la citada declaración jurada debidamente suscrita por todo proveedor y cliente de la Organización, al inicio de la relación comercial.

7. ANEXOS

Los anexos forman parte integrante del presente Código de Ética y Conducta.

- Anexo N° 1: Declaración Jurada de Cumplimiento del Código de Ética y Conducta para Colaboradores.
- Anexo N° 2: Declaración Jurada de Cumplimiento del Código de Ética y Conducta para Socio Comercial
- Anexo N° 3: Declaración Jurada de Cumplimiento del Código de Ética y Conducta para Proveedores.

ANEXO N° 1: DECLARACION JURADA DE CUMPLIMIENTO DE CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA PARA COLABORADORES

Yo,..... identificado con DNI N°, con domicilio en distrito de provincia y departamento, en mi condición* de De Promotores Eléctricos S.A. (**En adelante la Organización**), declaro bajo juramento:

1. Respetar y cumplir el Código de Ética y Conducta de la Organización.
2. Rechazar los actos de corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Corrupción Privada (Decreto Legislativo N° 1385), además de los Delitos Tributarios, Aduaneros, Contables y cualquier otro ilícito que vaya a poner en riesgo las actividades y reputación de la Organización.
3. Conocer los alcances de la Ley N° 30424 “Ley de Responsabilidad de las Personas Jurídica” su Reglamento y modificatorias. Las sanciones que contempla y, en general, las consecuencias que puede conllevar la comisión de los delitos previstos en ella.
4. Conocer los alcances del Decreto Legislativo N° 1385 que sanciona la Corrupción en el ámbito privado. Las sanciones que contempla y, en general, las consecuencias que puede conllevar la comisión de los delitos previstos en ella.
5. Conocer el contenido y alcances del Modelo de Prevención de la Organización, así como sus Políticas y Directivas Internas, para prevenir la comisión de Actos de Corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Corrupción Privada (Decreto Legislativo N° 1385), además de los Delitos Tributarios, Aduaneros, Contables y cualquier otro ilícito que vaya a poner en riesgo las actividades y reputación de la Organización.
6. Cumplir cabalmente lo estipulado en el Código de Ética y Conducta y el Modelo de Prevención de la Organización.
7. No tener sentencia penal firme ni estar investigado por la comisión por Actos de Corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Corrupción Privada (Decreto Legislativo N° 1385), además de los Delitos Tributarios, Aduaneros, Contables y cualquier otro ilícito que vaya a poner en riesgo las actividades y reputación de la Organización.
8. Comunicar al Encargado de Prevención de la Organización, cualquier información que sea relevante para identificar la inobservancia al Modelo de Prevención.

En señal de conformidad de lo expresado en el presente documento y declarando conocer las consecuencias administrativas, civiles y penales en caso de falsedad sobre lo declarado, suscribo la presente DECLARACION JURADA, el día de de 202...

Firma
Cargo:
DNI N°

* Colaborador, socio o accionistas.

ANEXO N° 2: DECLARACION JURADA DE CUMPLIMIENTO DE CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA PARA SOCIO COMERCIAL

Yo,..... identificado con DNI N°, con domicilio en distrito de provincia y departamento, en mi condición de Representante Legal de la empresa....., con RUC N°....., con domicilio fiscal..... distrito de provincia y departamento, en calidad de Socio Comercial de Promotores Eléctricos S.A. **(En adelante la Organización)**, declaro bajo juramento:

1. Respetar y cumplir el Código de Ética y Conducta de la Organización.
2. Rechazar los actos de corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Corrupción Privada (Decreto Legislativo N° 1385), además de los Delitos Tributarios, Aduaneros, Contables y cualquier otro ilícito que vaya a poner en riesgo las actividades y reputación de la Organización.
3. Conocer los alcances de la Ley N.° 30424 "Ley de Responsabilidad de las Personas Jurídica" su Reglamento y modificatorias. Las sanciones que contempla y, en general, las consecuencias que puede conllevar la comisión de los delitos previstos en ella.
4. Conocer los alcances del Decreto Legislativo N° 1385 que sanciona la Corrupción en el ámbito privado. Las sanciones que contempla y, en general, las consecuencias que puede conllevar la comisión de los delitos previstos en ella.
5. Conocer el contenido y alcances del Modelo de Prevención de la Organización, así como sus Políticas y Directivas Internas, para prevenir la comisión de Actos de Corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Corrupción Privada (Decreto Legislativo N° 1385), además de los Delitos Tributarios, Aduaneros, Contables y cualquier otro ilícito que vaya a poner en riesgo las actividades y reputación de la Organización.
6. Cumplir cabalmente lo estipulado en el Código de Ética y Conducta y el Modelo de Prevención de la Organización.
7. No tener sentencia penal firme, ni estar investigado por la comisión por Actos de Corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Corrupción Privada (Decreto Legislativo N° 1385), además de los Delitos Tributarios, Aduaneros, Contables y cualquier otro ilícito que vaya a poner en riesgo las actividades y reputación de la Organización.
8. Comunicar al Encargado de Prevención de la Organización, cualquier información que sea relevante para identificar la inobservancia al Modelo de Prevención.
9. Permitir la verificación del cumplimiento del Código de Ética y Conducta que programe la Organización.
10. En caso de identificarse incumplimiento al Código de Ética y Conducta la Organización evaluará y resolverá todo vínculo comercial con la finalidad de deslindar todo tipo de responsabilidad.

En señal de conformidad de lo expresado en el presente documento y declarando conocer las consecuencias administrativas, civiles y penales en caso de falsedad sobre lo declarado, suscribo la presente DECLARACION JURADA, el día de de 202....

 Firma
 Representante Legal:
 DNI N°
 Socio Comercial:.....
 RUC N°

ANEXO N° 3: DECLARACION JURADA DE CUMPLIMIENTO DE CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA PARA PROVEEDOR

Yo,..... identificado con DNI N°, con domicilio en distrito de provincia y departamento, en mi condición de Representante Legal de la empresa....., con RUC N°....., con domicilio fiscal..... distrito de provincia y departamento, en calidad de Proveedor de Promotores Eléctricos S.A. **(En adelante la Organización)**, declaro bajo juramento:

1. Respetar y cumplir el Código de Ética y Conducta de la Organización.
2. Rechazar los Actos de Corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Corrupción Privada(Decreto Legislativo N° 1385), además de los Delitos Tributarios, Aduaneros, Contables y cualquier otro ilícito que vaya a poner en riesgo las actividades y reputación de la Organización.
3. Conocer sobre los alcances de la Ley N.º 30424 “Ley de Responsabilidad de las Personas Jurídica” su Reglamento y modificatorias. Las sanciones que contempla y, en general, las consecuencias que puede conllevar la comisión de los delitos previstos en ella.
4. Conocer sobre los alcances del Decreto Legislativo N° 1385 que sanciona la Corrupción en el ámbito privado. Las sanciones que contempla y, en general, las consecuencias que puede conllevar la comisión de los delitos previstos en ella.
5. Conocer del contenido y alcances del Modelo de Prevención de la Organización, así como sus Políticas y Directivas Internas, para prevenir la comisión de Actos de Corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Corrupción Privada (Decreto Legislativo N° 1385), además de los Delitos Tributarios, Aduaneros, Contables y cualquier otro ilícito que vaya a poner en riesgo las actividades y reputación de la Organización..
6. Cumplir cabalmente lo estipulado en el Código de Ética y Conducta y el Modelo de Prevención de la Organización.
7. No tener sentencia penal firme, ni estar investigado por la comisión por Actos de Corrupción (Cohecho - Soborno, Colusión, Tráfico de Influencias, entre otros), Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Corrupción Privada (Decreto Legislativo N° 1385), además de los Delitos Tributarios, Aduaneros, Contables y cualquier otro ilícito que vaya a poner en riesgo las actividades y reputación de la Organización.
8. Comunicar al Encargado de Prevención de la Organización, cualquier información que sea relevante para identificar la inobservancia al Modelo de Prevención.
9. Permitir la verificación del cumplimiento del Código de Ética y Conducta que programe la Organización.
10. En caso de identificarse incumplimiento al Código de Ética y Conducta la Organización evaluará y resolverá todo vínculo comercial con la finalidad de deslindar todo tipo de responsabilidad.

En señal de conformidad de lo expresado en el presente documento y declarando conocer las consecuencias administrativas, civiles y penales en caso de falsedad sobre lo declarado, suscribo la presente DECLARACION JURADA, el día de de 202....

 Firma
 Representante Legal:
 DNI N°
 Proveedor:.....
 RUC N°